



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información

*1º CFGS Administración de
Sistemas Informáticos en Red*

IES ILÍBERIS
ATARFE

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL MÓDULO PROFESIONAL LENGUAJE DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

Ciclo Formativo:	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS EN RED
Normativa que regula el título	<ol style="list-style-type: none"><u>Marco normativo estatal.</u><ul style="list-style-type: none">Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional.Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional.Real Decreto 497/2024, de 21 de mayo, por el que se modifican determinados reales decretos por los que se establecen, en el ámbito de la Formación Profesional, cursos de especialización de grado medio y superior y se fijan sus enseñanzas mínimas.Real Decreto 1629/2009, de 30 de octubre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos en Red y se fijan sus enseñanzas mínimas.Orden EDU/392/2010, de 20 de enero, por la que se establece el currículo del ciclo formativo de Grado Superior correspondiente al título de Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos en Red<u>Marco normativo autonómico.</u><ul style="list-style-type: none">Orden 29 de septiembre de 2010, por la que se regula la evaluación, certificación, acreditación y titulación académica del alumnado que cursa enseñanzas de formación profesional inicial que forma parte del sistema educativo en la Comunidad Autónoma de Andalucía.Resolución de 26 de junio de 2024, de la Dirección General de Formación Profesional, por la que se dictan Instrucciones para regular aspectos relativos a la organización y al funcionamiento del curso 2024/2025 en la Comunidad Autónoma de AndalucíaOrden de 19 de Julio de 2010 por el que se desarrolla el currículo correspon-

	diente al título de Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos en Red.
Módulo Profesional:	LENGUAJES DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN
Duración del Módulo	96 HORAS TOTALES ; 3 HORAS SEMANALES

1. INTRODUCCIÓN.

La presente Programación Didáctica pretende adaptarse a la realidad socioeconómica del entorno donde se ubica el centro de enseñanza e intenta atender a las necesidades de formación que las empresas del sector y de la comarca nos demandan. Se trata, por tanto, de buscar la idoneidad entre la formación que recibe el alumnado en el centro educativo con el tipo de perfil profesional que exigen las empresas del tejido tecnológico – empresarial del entorno.

Para ello, existe una retroalimentación continua y permanente que nos permite identificar que contenidos son los más adecuados para poder cumplir con las expectativas que las empresas colaboradoras esperan de nuestro alumnado.

2. CARACTERÍSTICAS

GRUPO Y ALUMNADO:

Se trata de un grupo formado por alumnado repetidor del curso anterior, alumnado procedente de grado medio, alumnado procedente de otros ciclos de grado superior y alumnado procedente de Bachillerato y alumnado procedente de estudios universitarios. Se trata, pues, de un curso muy heterogéneo con diferentes niveles académicos, intereses y motivaciones. A pesar de un inicio de curso accidentado, la incorporación tardía del alumnado procedente de la tercera adjudicación y las dificultades logísticas y técnicas para comenzar el curso con normalidad, creemos que en líneas generales el alumnado está motivado y cohesionado

CENTRO:

El centro IES Iliberis se encuentra ubicado en Atarfe, localidad de unos 19.000 habitantes.

- Edificio: Es un edificio antiguo, con más de 50 años, aunque se encuentra en buen estado.
- Materiales: El centro tiene una dotación aceptable. Existe al menos un ordenador por cada dos alumnos en todas las aulas TIC.

- Unidades: Existe primer y segundo ciclo de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato de las ramas de Humanidades y ciencias sociales, y Ciencias y tecnología, Formación Profesional Básica de Informática y Comunicaciones, Programa Específico de Formación Profesional de Informática y Comunicaciones, Formación Profesional Básica de peluquería, un ciclo formativo de Formación Profesional Inicial de Grado Superior de Animación de actividades físicas y deportivas, un ciclo formativo de Formación Profesional Inicial de Grado Medio de Sistemas Microinformáticos y Redes, un ciclo formativo de Formación Profesional Inicial de Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Web y por último un ciclo formativo de Formación Profesional Inicial de Grado Superior de Administración de sistemas informáticos en red.

ENTORNO:

El I.E.S. Iliberis se encuentra situado en uno de los barrios más desfavorecidos de la localidad de Atarfe (Granada), cuyo nivel socioeconómico es medio/bajo debido a los estragos que ha causado la crisis económica. Esta zona es especialmente preocupante ya que el nivel de desempleo supera el 40% de la población y el número de familias cuyos miembros están en paro es considerablemente alto. Atarfe es un municipio que cuenta con 19.000 habitantes aproximadamente.

3. COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES

- Administrar servicios de red (Web, mensajería electrónica, transferencia de archivos, entre otros) instalando y configurando el software, en condiciones de calidad.
- Administrar aplicaciones instalando y configurando el software, en condiciones de calidad para responder a las necesidades de la organización.

4. OBJETIVOS GENERALES

La **formación del módulo** contribuye a alcanzar los objetivos generales de este ciclo formativo que se relacionan a continuación:

- Instalar y configurar software de mensajería, transferencia de ficheros, entre otros, relacionándolo con su aplicación y siguiendo documentación y especificaciones dadas, para administrar servicios de red.
- Instalar y configurar software de gestión, siguiendo especificaciones y analizando entornos de aplicación, para administrar aplicaciones.
- Instalar y administrar software de gestión, relacionándolo con su explotación, para implantar y gestionar bases de datos.

- Identificar y valorar las oportunidades de aprendizaje y su relación con el mundo laboral, analizando las ofertas y demandas del mercado para mantener una cultura de actualización e innovación.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA)	UT	%
<u>RA1. Reconoce las características de lenguajes de marcas analizando e interpretando fragmentos de código.</u>	UT1	10%
<u>RA2. Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la Web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.</u>	UT2 UT3 UT4	30%
<u>RA3. Generar canales de contenidos analizando y utilizando tecnologías de sindicación.</u>	UT5	5%
<u>RA4. Establece mecanismos de validación para documentos XML utilizando métodos para definir su sintaxis y estructura.</u>	UT5	5%
<u>RA5. Realiza conversiones sobre documentos XML utilizando técnicas y herramientas de procesamiento.</u>	UT6	40%
<u>RA6. Gestiona información en formato XML analizando y utilizando tecnologías de almacenamiento y lenguajes de consulta.</u>	UT7	5%
<u>RA7. Trabaja con sistemas empresariales de gestión de información realizando tareas de importación, integración, aseguramiento y extracción de la información</u>	UT8	5%

6. PROPUESTA DE UNIDADES DE TRABAJO ASOCIADAS A LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
UNIDAD DE TRABAJO	%	RA (S) ASOCIADO
UT1. Introducción y Reconocimiento de las características de los lenguajes de marcas.	5%	RA1: Reconoce las características de lenguajes de marcas analizando e interpretando fragmentos de códigos

UT2. Desarrollo web en cliente: XHTML y HTML5	10%	RA2: Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.
UT3. Desarrollo web en cliente: CSS	10%	RA2: Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.
UT4. Desarrollo web en cliente: framework CSS	10%	RA2: Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.
UT5. Documentos en XML	5%	RA3: Genera canales de contenidos analizando y utilizando tecnologías de sindicación. RA4: Establece mecanismos de validación para documentos XML utilizando métodos para definir su sintaxis y estructura.
UT6. Desarrollo web en cliente: JAVASCRIPT	30%	RA5: Realiza conversiones sobre documentos XML utilizando técnicas y herramientas de procesamiento
UT7. Manejo de información en JSON y tecnologías que permite a una página web actualizarse de forma dinámica con AJAX	20%	RA6: Gestiona información en formato XML analizando y utilizando tecnologías de almacenamiento y lenguajes de consulta.
UT8. Sistemas de gestión empresarial	10%	RA7: Trabaja con sistemas empresariales de gestión de información realizando tareas de importación, integración, aseguramiento y extracción de la

7. CONTENIDOS Y UNIDADES DE TRABAJO

<ul style="list-style-type: none"> • <u>Breve historia</u> • <u>Concepto de lenguaje de marcas.</u> • <u>Ventajas. Necesidad de uso.</u> • <u>Características comunes.</u> • <u>Identificación de ámbitos de aplicación.</u> • <u>Clasificación.</u> 	UD1. Introducción y Reconocimiento de las características de los lenguajes de marcas
<ul style="list-style-type: none"> • <u>HTML: estructura de una página web.</u> • <u>Identificación de etiquetas y atributos de HTML.</u> • <u>XHTML: diferencias sintácticas y estructurales con HTML.</u> • <u>Transmisión de información mediante lenguajes de marcas.</u> • <u>Etiquetas básicas</u> • <u>Estructura y formato de texto</u> • <u>Hipervínculos</u> • <u>Imágenes</u> • <u>Listas, tablas y Marcos</u> • <u>Capas y estilos</u> • <u>Formularios</u> • <u>Etiquetas multimedia</u> • <u>Etiquetas semánticas</u> • <u>Otras etiquetas</u> • <u>Accesibilidad en HTML</u> 	UD2. Desarrollo web en cliente: XHTML y HTML5
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Introducción al CSS</u> • <u>Tipos de hojas de estilo</u> • <u>Estructura genérica de un documento CSS</u> • <u>Reglas de estilo</u> • <u>Criterios de selección, propiedades y valores</u> • <u>Herencia y precedencia</u> • <u>Diseño de cajas</u> 	UD3. Desarrollo web en cliente: CSS
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Instalación de Bootstrap</u> 	UD4. Desarrollo web en

<ul style="list-style-type: none"> • <u>Sistema de grilla y estructura.</u> • <u>Tipografía</u> • <u>Elementos CSS (tablas, imágenes, utilidades)</u> • <u>Plugins</u> • <u>Formularios</u> • <u>Componentes (iconos, menús, botones, elementos navegación...)</u> 	<p>cliente: framework CSS</p>
<ul style="list-style-type: none"> • <u>XML: estructura y sintaxis.</u> • <u>Etiquetas.</u> • <u>Herramientas de edición.</u> • <u>Elaboración de documentos XML válidos y bien formados.</u> • <u>Utilización de espacios de nombres en XML.</u> • <u>DTD. Tipos de elementos, entidades. Vincular un DTD a un XML.</u> • <u>Validación. Herramientas de creación y validación.</u> • <u>Comentar técnicas de transformación y Formatos de Documentos: XSLT y XPATH</u> • <u>Almacenamiento en XML</u> 	<p>UD5. Documentos en XML</p>
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Dotar de dinamismo a páginas web XHTML</u> • <u>Integración de JavaScript con HTML</u> • <u>Condicionales y bucles</u> • <u>Validaciones</u> • <u>DOM</u> • <u>El objeto window</u> • <u>El documento HTML</u> • <u>Acceso al DOM en XML</u> • <u>Acceso a elementos XML</u> • <u>Aspectos del DOM y XML</u> 	<p>UD6. Desarrollo web en cliente: JAVASCRIPT</p>
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Introducción a JSON y ventajas.</u> • <u>Almacenamiento de información en JSON</u> • <u>Obtener y manejo de información desde una aplicación en JSON</u> • <u>Insertar texto con Ajax</u> • <u>Objeto XMLHttpRequest</u> • <u>Crear el ObjetoAjax</u> • <u>Archivos de texto</u> • <u>Archivos XML</u> 	<p>UD7. Manejo de información en JSON/XML y tecnologías que permiten a una página web actualizarse de</p>

	forma dinámica con AJAX
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Concepto y características.</u> • <u>Principales aplicaciones de gestión empresarial.</u> • <u>Instalación.</u> • <u>Adaptación y configuración</u> 	UD8. Sistemas de gestión empresarial

8. ASPECTOS METODOLÓGICOS

8.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las enseñanzas deben orientarse hacia la adquisición de las capacidades terminales o resultados de aprendizaje desde todos los módulos asociados al perfil profesional, por lo que las prácticas y la organización del trabajo docente deben caracterizarse por su transversalidad, su dinamismo y su carácter integral.

Las actuaciones deben converger hacia la perspectiva del profesorado como orientador, promotor y facilitador del desarrollo en el alumnado, ajustándose al nivel competencial inicial de éste y teniendo en cuenta la atención a la diversidad y el respeto por los distintos ritmos y estilos de aprendizaje mediante prácticas de trabajo individual y cooperativo.

Se fomentará la creación de condiciones y entornos de aprendizaje caracterizados por la confianza, el respeto y la convivencia como condición necesaria para el buen desarrollo del trabajo del alumnado y del profesorado.

Se favorecerá la implicación del alumnado en su propio aprendizaje, estimular la superación individual, el desarrollo de todas sus potencialidades, fomentar su autoconcepto y su autoconfianza, y promover procesos de aprendizaje autónomo y hábitos de colaboración y de trabajo en equipo.

Se tendrá en cuenta como valor añadido para el aprendizaje, el incluir actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura, la práctica de la expresión escrita y la capacidad de expresarse correctamente en público.

Se estimulará la reflexión y el pensamiento crítico en el alumnado, así como los procesos de construcción individual y colectiva del conocimiento, y se favorecerá el descubrimiento, la investigación, el espíritu emprendedor y la iniciativa personal.

Se desarrollarán actividades para profundizar en las habilidades y métodos de recopilación, sistematización y presentación de la información y para aplicar procesos de análisis, observación y experimentación, adecuados a los contenidos de las distintas materias.

Se adoptarán estrategias interactivas que permitan compartir y construir el conocimiento y dinamizarlo mediante el intercambio verbal y colectivo de ideas y diferentes formas de expresión.

Se emplearán metodologías activas que contextualicen el proceso educativo, que presenten de manera relacionada los contenidos y que fomenten el aprendizaje por proyectos, centros de interés, o estudios de casos, favoreciendo la participación, la experimentación y la motivación de los alumnos y alumnas al dotar de funcionalidad y transferibilidad a los aprendizajes.

Se fomentará el enfoque interdisciplinar del aprendizaje por competencias profesionales con la realización por parte del alumnado de trabajos de investigación y de actividades integradas que le permitan avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de un módulo al mismo tiempo.

Las tecnologías de la información y de la comunicación para el aprendizaje y el conocimiento se utilizarán de manera habitual como herramientas integradas para el desarrollo del currículo.

Se propiciarán diferentes escenarios o contextos donde el alumnado

	<p>aplique lo aprendido combinando diferentes procesos cognitivos.</p> <p>Se desarrollarán los siguientes tipos de actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniciales de motivación: Interrogantes previos, textos-Imágenes, motivadores, visualización de videos, lecturas, conflictos cognitivos sobre lo que ya conocen, etc. • De contenidos previos: preguntas orales, cuestionarios, pruebas prácticas, diálogos, coloquios o tertulias, torbellino-Lluvia de ideas • De desarrollo: Actividades de comprensión, observaciones, descripciones. • Actividades de asimilación: de aplicación y análisis, de indagación o búsqueda, de elaboración y creación, de apoyo, refuerzo o ampliación. • De refuerzo: de ampliación, de repaso-consolidación, de evaluación.
<p>8.2.</p> <p>MATERIALES Y RECURSOS DE CARÁCTER DIDÁCTICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas Operativos. • Máquinas virtuales. • Sublime Text • XAMPP • Netbeans • Tutoriales online y en pdf. • Cañón retroproyector. • Firewalls. • Agentes de correo electrónico. • G-Suite
<p>8.3.</p> <p>MEDIDAS GENERALES PARA LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD</p>	<p>En la medida de lo posible, y sin menoscabo de alcanzar las competencias profesionales exigidas en el currículo, se procurará atender a las circunstancias personales, laborales y académicas del alumnado, favoreciendo su aprendizaje en tanto y en cuanto el interés, la motivación y el trabajo personal del alumnado sea el apropiado.</p> <p>Se estudiará cada situación de manera individualizada para proporcionar, siempre que no suponga un agravio para el resto de alumnado, los</p>

recursos, espacios y tiempos para que el alumnado con circunstancias especiales de índole personal, laboral y/o académica tenga las posibilidades necesarias para un aprendizaje adecuado.

9. TEMPORALIZACIÓN						
H O R A R I O S E M A N A L						
		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			LMSI			
						LMSI
						LMSI

UNIDAD	TRIMESTRE	Nº DE SESIONES
UT1	1º	2
UT2	1º, 2º	15
UT3	1º, 2º	17
UT4	2º, 3º	16
UT5	2º, 3º	8
UT6	1º, 2º, 3º	17
UT7	2º, 3º	16
UT8	3º	5

En la siguiente tabla quedan reflejados los resultados de aprendizaje que se estudiarán en el centro y en los que se seguirá su formación en la empresa u organismo equiparado.

	Empresa	Centro
RA1		X
RA2		X
RA3		X
RA4		X
RA5		X
RA6		X
RA7	X	

Para cada uno de los RA que se impartirán en la empresa se diseñarán una o varias actividades que deben ser llevadas a cabo en la empresa que estarán en el programa formativo individual, y que permitirán al tutor laboral evaluar el RA en términos de superado o no superado.

Con esta evaluación el tutor/a docente calificará el RA atendiendo a los instrumentos de evaluación que se proporcionarán al tutor/a dual.

En caso de que el RA sea coparticipado por la empresa y el centro educativo la información de los instrumentos de evaluación aportados por el tutor/a dual servirán para calcular la calificación del RA atendiendo a los porcentajes expresados en esta programación.

Calendario.

El alumnado de primer curso, por decisión del equipo educativo, acudirá a la empresa o entidad equiparada para recibir la formación del resultado de aprendizaje 6, en el tercer trimestre, teniendo en cuenta las festividades según el calendario escolar. El alumnado acudirá de lunes a viernes en jornadas de 6 o 7 horas.

10. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS		
AULA	Días y horas semanales	Tipología de Actividades a realizar
TEORÍA	3	TODAS

11. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%
1. Reconoce las características de lenguajes de marcas analizando e	Se han identificado las características generales de los lenguajes de marcas.	0,75%
	Se han reconocido las ventajas que proporcionan en el tratamiento de la información.	0,75%

interpretando fragmentos de códigos.	Se han clasificado los lenguajes de marcas e identificado los más relevantes	0,5%
	Se han diferenciado sus ámbitos de aplicación	0,5%
	Se ha reconocido la necesidad y los ámbitos específicos de aplicación de un lenguaje de marcas de propósito general	0,5%
	Se han analizado las características propias del lenguaje XML.	0,5%
	Se ha identificado la estructura de un documento XML y sus reglas sintácticas	0,5%
	Se ha contrastado la necesidad de crear documentos XML bien formados y la influencia en su procesamiento.	0,5%
	Se han identificado las ventajas que aportan los espacios de nombres.	0,5%
2. Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.	Se han identificado y clasificado los lenguajes de marcas relacionados con la web y sus diferentes versiones	5%
	Se ha analizado la estructura de un documento HTML e identificado las secciones que lo componen	10%
	Se ha reconocido la funcionalidad de las principales etiquetas y atributos del lenguaje HTML.	10%
	Se han establecido las semejanzas y diferencias entre los lenguajes HTML y XHTML.	5%
	Se ha reconocido la utilidad de XHTML en los sistemas de gestión de información	5%
	Se han utilizado herramientas en la creación de documentos web.	5%
	Se han identificado las ventajas que aporta la utilización de hojas de estilo.	10%
	Se han aplicado hojas de estilo.	10%
3. Genera canales de contenidos analizando y utilizando tecnologías de sindicación.	Se han identificado las ventajas que aporta la sindicación de contenidos en la gestión y transmisión de la información	0,3%
	Se han definido sus ámbitos de aplicación	0,25%
	Se han analizado las tecnologías en que se basa la sindicación de contenidos	0,3%
	Se ha identificado la estructura y la sintaxis de un canal de contenidos.	0,3%
	Se han creado y validado canales de contenidos	0,3%
	Se ha comprobado la funcionalidad y el acceso a los canales.	0,25%
	Se han utilizado herramientas específicas como agregadores y directorios de canales.	0,3%
4. Establece mecanismos de validación para documentos XML utilizando métodos para definir su sintaxis y estructura.	Se ha establecido la necesidad de describir la información transmitida en los documentos XML y sus reglas	1%
	Se han identificado las tecnologías relacionadas con la definición de documentos XML	1%
	Se ha analizado la estructura y sintaxis específica utilizada en la descripción.	2%
	Se han creado descripciones de documentos XML.	2%
	Se han utilizado descripciones en la elaboración y validación de documentos XML	1%
	Se han asociado las descripciones con los documentos.	0,5%
	Se han utilizado herramientas específicas..	0,5%
5. Realiza conversiones sobre documentos XML	Se ha identificado la necesidad de la conversión de documentos XML.	1%

utilizando técnicas y herramientas de procesamiento	Se han establecido ámbitos de aplicación	1%
	Se han analizado las tecnologías implicadas y su modo de funcionamiento.	1%
	Se ha descrito la sintaxis específica utilizada en la conversión y adaptación de documentos XML.	2%
	Se han creado especificaciones de conversión.	1%
	Se han identificado y caracterizado herramientas específicas relacionadas con la conversión de documentos XML.	1%
	Se han realizado conversiones con distintos formatos de salida.	2%
	Se han documentado y depurado las especificaciones	1%
6. Gestiona información en formato XML analizando y utilizando tecnologías de almacenamiento y lenguajes de consulta.	Se han identificado los principales métodos de almacenamiento de la información usada en documentos XML	1%
	Se han identificado los inconvenientes de almacenar información en formato XML	1%
	Se han establecido tecnologías eficientes de almacenamiento de información en función de sus características	2%
	Se han utilizado sistemas gestores de bases de datos relacionales en el almacenamiento de información en formato XML.	0,5%
	Se han utilizado técnicas específicas para crear documentos XML a partir de información almacenada en bases de datos relacionales	2,5%
	Se han identificado las características de los sistemas gestores de bases de datos nativas XML.	0,25%
	Se han instalado y analizado sistemas gestores de bases de datos nativas XML.	0,25%
	Se han utilizado técnicas para gestionar la información almacenada en bases de datos nativas XML.	1%
	Se han identificado lenguajes y herramientas para el tratamiento y almacenamiento de información y su inclusión en documentos XML.	1%
7. Trabaja con sistemas empresariales de gestión de información realizando tareas de importación, integración, aseguramiento y extracción de la información.	Se han reconocido las ventajas de los sistemas de gestión y planificación de recursos empresariales.	1%
	Se han evaluado las características de las principales aplicaciones de gestión empresarial.	1%
	Se han instalado aplicaciones de gestión empresarial.	0,5%
	Se han configurado y adaptado las aplicaciones.	0,5%
	Se ha establecido y verificado el acceso seguro a la información.	0,25%
	Se han generado informes.	0,25%
	Se han realizado tareas de integración con aplicaciones ofimáticas.	0,25%
	Se han realizado procedimientos de extracción de información para su tratamiento e incorporación a diversos sistemas.	0,25%
	Se han realizado tareas de asistencia y resolución de incidencias.	0,25%
	Se han elaborado documentos relativos a la explotación de la aplicación	0,25%

UNIDAD DE TRABAJO	RA/BQ C	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTEXTOS EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS
UT1. Introducción y	RA1: Reconoce las características de lenguajes de marcas analizando e	<ul style="list-style-type: none"> Se han identificado las características generales de los 	Desarrollo de software bajo unos	Prácticas a partir de un guión de requisitos con

Reconocimiento de las características de los lenguajes de marcas.	<p>interpretando fragmentos de códigos.</p> <p>CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto y características generales, ventajas para el tratamiento de la información. • Clasificación e identificación de los más relevantes. Utilización en distintos ámbitos • XML, características propias, etiquetas. • Herramientas de edición. • Elaboración de documentos XML bien formados, estructura y sintaxis. • Utilización de espacios de nombres en XML. 	<p>lenguajes de marcas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han reconocido las ventajas que proporcionan en el tratamiento de la información. • Se han clasificado los lenguajes de marcas e identificado los más relevantes • Se han diferenciado sus ámbitos de aplicación • Se ha reconocido la necesidad y los ámbitos específicos de aplicación de un lenguaje de marcas de propósito general • Se han analizado las características propias del lenguaje XML. • Se ha identificado la estructura de un documento XML y sus reglas sintácticas • Se ha contrastado la necesidad de crear documentos XML bien formados y la influencia en su procesamiento. • Se han identificado las ventajas que 	requisitos concretos.	un tiempo determinado para la implementación del software.
---	--	--	-----------------------	--

		aportan los espacios de nombres.		
<p>UT2. Desarrollo web en cliente: XHTML y HTML5</p> <p>UT3. Desarrollo web en cliente: CSS</p> <p>UT4. Desarrollo web en cliente: framework CSS</p>	<p>RA2: Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.</p> <p>CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de un documento HTML. • Identificación de etiquetas y atributos de HTML. • XHTML, diferencias sintácticas y estructurales con HTML. • Versiones de HTML y de XHTML. • XHTML en los sistemas gestión de la Información. • Herramientas de diseño web. • Hojas de estilo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se han identificado y clasificado los lenguajes de marcas relacionados con la web y sus diferentes versiones • Se ha analizado la estructura de un documento HTML e identificado las secciones que lo componen • Se ha reconocido la funcionalidad de las principales etiquetas y atributos del lenguaje HTML. • Se han establecido las semejanzas y diferencias entre los lenguajes HTML y XHTML. • Se ha reconocido la utilidad de XHTML en los sistemas de gestión de información • Se han utilizado herramientas en la creación documentos web. • Se han identificado las ventajas que aporta la 	Desarrollo de software bajo unos requisitos concretos.	Prácticas a partir de un guión de requisitos con un tiempo determinado para la implementación del software.

		utilización de hojas de estilo. <ul style="list-style-type: none"> Se han aplicado hojas de estilo. 		
UT5. Documentos en XML	RA3: Genera canales de contenidos analizando y utilizando tecnologías de sindicación. RA4: Definición de esquemas y vocabularios en XML CONTENIDOS: <ul style="list-style-type: none"> Sindicación de contenidos, ventajas para la gestión y transmisión de la información. Ámbitos de aplicación. Tecnologías base. Estructura de los canales de contenidos. Tecnologías de creación de canales de contenidos. Creación, validación y comprobación de funcionalidades de los canales de contenidos. Herramientas específicas, directorios de canales de contenidos y agregación. Descripción de la información 	<ul style="list-style-type: none"> Se han identificado las ventajas que aporta la sindicación de contenidos en la gestión y transmisión de la información Se han definido sus ámbitos de aplicación Se han analizado las tecnologías en que se basa la sindicación de contenidos Se ha identificado la estructura y la sintaxis de un canal de contenidos. Se han creado y validado canales de contenidos Se ha comprobado la funcionalidad y el acceso a los canales. Se han utilizado herramientas específicas como agregadores y directorios de canales. Se ha establecido la necesidad de describir la información transmitida en los documentos 	Desarrollo de software bajo unos requisitos concretos.	Prácticas a partir de un guión de requisitos con un tiempo determinado para la implementación del software.

	<p>transmitida en documentos XML, estructura, sintaxis y reglas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnologías. • Utilización de métodos de definición de documentos XML. • Creación de descripciones. • Asociación con documentos XML. • Validación. • Herramientas de creación y validación. • Documentación de las descripciones. 	<p>XML y sus reglas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han identificado las tecnologías relacionadas con la definición de documentos XML • Se ha analizado la estructura y sintaxis específica utilizada en la descripción. • Se han creado descripciones de documentos XML. • Se han utilizado descripciones en la elaboración y validación de documentos XML • Se han asociado las descripciones con los documentos. • Se han utilizado herramientas específicas. 		
<p>UT6. Desarrollo web en cliente: JAVASCRIPT</p>	<p>RA5: Conversión y adaptación de documentos XML</p> <p>CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conversión de documentos XML, necesidad y ámbitos de aplicación. • Técnicas de transformación de documentos XML. Tecnologías. • Descripción de la estructura y de la sintaxis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha identificado la necesidad de la conversión de documentos XML. • Se han establecido ámbitos de aplicación • Se han analizado las tecnologías implicadas y su modo de funcionamiento. • Se ha descrito la sintaxis específica utilizada en la conversión y 	<p>Desarrollo de software bajo unos requisitos concretos.</p>	<p>Prácticas a partir de un guión de requisitos con un tiempo determinado para la implementación del software.</p>

	<ul style="list-style-type: none">• Especificaciones de conversión. Utilización de plantillas.• Utilización de herramientas de procesamiento.• Conversión de formatos de salida.• Elaboración de documentación.	<p>adaptación de documentos XML.</p> <ul style="list-style-type: none">• Se han creado especificaciones de conversión.• Se han identificado y caracterizado herramientas específicas relacionadas con la conversión de documentos XML.• Se han realizado conversiones con distintos formatos de salida.• Se han documentado y depurado las especificaciones		
--	--	--	--	--

<p>UT7. Manejo de información en JSON/XML y tecnologías que permite a una página web actualizarse de forma dinámica con AJAX</p>	<p>RA6: Gestión y Almacenamiento de información en formatos XML.</p> <p>CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de almacenamiento de información en formato XML. Ventajas e inconvenientes. Tecnologías. • Sistemas gestores de bases de datos relacionales y documentos XML. Almacenamiento, búsqueda y extracción de la información. • Sistemas gestores de bases de datos nativas XML . • Herramientas y técnicas de tratamiento y almacenamiento de información en formato XML. • Lenguajes de consulta y manipulación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se han identificado los principales métodos de almacenamiento de la información usada en documentos XML • Se han identificado los inconvenientes de almacenar información en formato XML • Se han establecido tecnologías eficientes de almacenamiento de información en función de sus características • Se han utilizado sistemas gestores de bases de datos relacionales en el almacenamiento de información en formato XML. • Se han utilizado técnicas específicas para crear documentos XML a partir de información almacenada en bases de datos relacionales • Se han identificado las características de los sistemas gestores de bases de datos nativas 	<p>Desarrollo de software bajo unos requisitos concretos.</p>	<p>Prácticas a partir de un guión de requisitos con un tiempo determinado para la implementación del software.</p>
---	--	---	---	--

		<p>XML.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han instalado y analizado sistemas gestores de bases de datos nativas XML. • Se han utilizado técnicas para gestionar la información almacenada en bases de datos nativas XML. • Se han identificado lenguajes y herramientas para el tratamiento y almacenamiento de información y su inclusión en documentos XML. 		
<p>UT8. Sistemas de gestión empresarial</p>	<p>RA7: Trabaja con sistemas empresariales de gestión de información realizando tareas de importación, integración, aseguramiento y extracción de la información.</p> <p>CONTENIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto y características. • Principales aplicaciones de gestión empresarial. • Instalación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se han reconocido las ventajas de los sistemas de gestión y planificación de recursos empresariales. • Se han evaluado las características de las principales aplicaciones de gestión empresarial. • Se han instalado aplicaciones de gestión empresarial. • Se han configurado y adaptado las 	<p>Desarrollo de software bajo unos requisitos concretos.</p>	<p>Prácticas a partir de un guión de requisitos con un tiempo determinado para la implementación del software.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación y configuración. • Acceso seguro. Verificación. • Integración de módulos. • Elaboración de informes. • Integración con aplicaciones ofimáticas. • Exportación de información. • Resolución de incidencias. • Elaboración de documentos de explotación. 	<p>aplicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se ha establecido y verificado el acceso seguro a la información. • Se han generado informes. • Se han realizado tareas de integración con aplicaciones ofimáticas. • Se han realizado procedimientos de extracción de información para su tratamiento e incorporación a diversos sistemas. • Se han realizado tareas de asistencia y resolución de incidencias. • Se han elaborado documentos relativos a la explotación de la aplicación. 		
--	--	---	--	--

13. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

CALIFICACIÓN GLOBAL	<p>Será necesario obtener una calificación igual o superior a 5 en cada UT para obtener calificación positiva en el periodo ordinario. Para ello, será necesario, de igual manera, obtener una calificación igual o superior a 5 en cada uno de los resultados de aprendizaje trabajados en la UT, alcanzando una calificación media igual o superior a 5 en los criterios de evaluación asociados a ese resultado de aprendizaje.</p>
	<p>CADA TRIMESTRE:</p> <p>La nota final trimestral será el resultado de la suma de todas y cada una de las</p>

CALIFICACIONES FINALES	<p>partes trabajadas y evaluadas hasta el momento.</p> <p>NOTA FINAL DEL MÓDULO:</p> <p>Será el resultado de la calificación obtenida en cada uno de los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación, teniendo en cuenta la ponderación asignada a los mismos.</p>
-------------------------------	---

14. ATENCIÓN A PENDIENTES Y MEDIDAS DE RECUPERACIÓN

ALUMNADO QUE NO SUPERE EL MP EN PERIODO LECTIVO	<p>Deberá alcanzar los resultados de aprendizaje asociados a cada UT en los que no haya obtenido calificación positiva mediante la realización de las pruebas calificadoras asociadas a cada UT. El tiempo de recuperación se dividirá proporcionalmente entre cada una de las UT's en función del tiempo dedicado a cada una de ellas.</p> <p>Si un alumno no supera una o varias evaluaciones, deberá recuperar las evaluaciones no superadas en el examen final de recuperación que se realizará en la convocatoria ordinaria en junio. El examen final incluirá partes específicas para recuperar cada evaluación por separado, que serán calificadas de forma independiente.</p> <p>En el caso de que no obtenga un cinco (5) en alguna de las partes específicas (correspondientes a evaluaciones) en este examen final de recuperación, el módulo se calificará como no superado.</p>
PLAN DE RECUPERACIÓN PARA EL ALUMNADO AFECTADO POR EL PROCEDIMIENTO TRANSITORIO.	<p>Tras la aplicación del procedimiento transitorio para la promoción del alumnado a 2º curso debido a la entrada en vigor de la nueva Ley para la FP, no hay ningún alumno matriculado en 2ºASIR con este módulo pendiente, por lo que no se ha realizado el correspondiente Plan de Recuperación para ningún alumno.</p>

15. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Las medidas generales de atención a la diversidad, son actuaciones de carácter ordinario que están orientadas a la promoción del aprendizaje y de éxito escolar de todo el alumnado. Se definen en el proyecto educativo del centro.

Las medidas generales de atención a la diversidad más usuales son:

- a) Metodologías basadas en el trabajo cooperativo en grupos heterogéneos, por ejemplo, la tutoría entre iguales, aprendizaje por proyectos y otras que promuevan el principio de inclusión.
- b) Realización de actividades de refuerzo para mejorar las competencias personales, profesionales y sociales de un alumno o alumna o un grupo.
- c) Realización de actividades de profundización que permitan desarrollar al máximo sus competencias.

Las medidas generales para el alumnado repetidor son las actividades de refuerzo y las metodologías inclusivas de aprendizaje cooperativo y tutoría entre iguales, así como actividades de ampliación.

Para el alumnado con conocimientos destacados, se proponen como medidas generales actividades de ampliación y metodologías inclusivas de aprendizaje cooperativo.

En definitiva, habrá que valorar el avance detectado y la consecución de los objetivos señalados para el alumno/a con problemas concretos de aprendizaje.

Al alumnado que por su capacidad o por su experiencia tengan un nivel claramente superior al resto de la clase se le propondrán actividades específicas que permitan desarrollar su intelecto de la forma más adecuada, recomendándoles lecturas de temas específicos tomados de internet, de revistas o de libros sobre la materia y proponiéndoles la realización de actividades de mayor complejidad que al resto de la clase.

Al alumnado que tenga un nivel claramente inferior a la media de la clase se les tratará de orientar hacia la realización de las actividades más básicas que cumplan los objetivos marcados para el módulo. Se le proporcionará información de apoyo adecuada a su nivel.

En caso de que uno o más alumnos/as necesiten de una atención mucho más especializada debido a problemas especiales (impedimentos físicos, discapacidad psíquica) se pedirá consejo a la inspección y a los profesionales que traten al alumno, en estrecha colaboración con el Departamento de Orientación, intentando lograr su integración en el aula de la mejor manera posible.

En el aula se tendrá en cuenta la:

- ✓ Distribución de espacios: situar en el aula a los alumnos/as que lo necesiten, en aquellas zonas en las que el profesor pueda, por la situación de la misma, prestar un mayor nivel de atención y/o apoyo a lo largo del desarrollo del módulo. Debe entenderse como flexible a lo largo de todo el curso.
- ✓ Distribución de tiempos: flexibilización en momentos puntuales (controles escritos, localización de averías, trabajos con el ordenador, etc.)
- ✓ Distribución de material: entrega de instrumentación, herramientas, materia, etc., que cumpliendo con lo especificado en cuanto a uso, tenga por sus características un mayor grado de facilidad en el manejo, mantenimiento y utilización de lo mismo.